



Daniele Scanferlato

Experience Designer

“ It’s the total experience that matters... experience is more based upon memory than reality. ”
Don Norman

Psicologo, ingegnere ed esperto di usabilità, universalmente riconosciuto come il padre del design antropocentrico (Human-Centered Design).



PORTFOLIO

<https://dascanfe.com>



EMAIL

d.scanferlato@gmail.com



PHONE

(+39) 349 49 38 252



ADDRESS

Mestre, Italy



LINKEDIN

[daniele-scanferlato](#)

LANGUAGES



Italian

Native



English

Professional working



Spanish

Elementary

TOOLS



Figma

UI Design, prototyping



Claude AI

Research, ideas, testing



Cursor

Web Development



Adobe Illustrator

Vector elements



Adobe Photoshop

Photo retouching

Bio

Experience Designer con **più di 10 anni di esperienza** sulla progettazione di prodotti digitali. Ho co-fondato e progettato un prodotto oggi distribuito da **Pirelli**.

Faccio da ponte tra **business, design e sviluppo**: seguo il prodotto end-to-end, dalla prima idea al rilascio e decido sui dati, non sul gusto.

Conosco **vincoli e tempi** di chi sviluppa, quindi so definire le **priorità** e **ridurre il rischio** di costruire la cosa sbagliata. Il mio mestiere è **semplificare**: trasformo flussi complessi e tecnologie difficili in **esperienze che chiunque può capire**, progettate anche secondo gli standard di accessibilità **WCAG**.

Ho lavorato sia in **startup** sia in **grandi aziende strutturate**, e unisco una sensibilità artistica a un metodo rigoroso.

Esperienze



Product & Experience Designer

Ecosteer

2019 - 2026

Bolzano (Full smart-working)

- Unico designer dell'azienda per 6 anni, con ownership end-to-end del prodotto, dalla prima idea al rilascio.
- Ho reso comprensibile a chiunque una tecnologia brevettata complessa (passaggio necessario per darle valore sul mercato) costruendo da zero frontend, interfacce demo, brand e materiale didattico.
- Ho progettato la piattaforma basata su un rilevatore di qualità dell'aria che, messa in mano a un gruppo reale di utenti, ha permesso di validare il mercato a sostegno di brevetti internazionali e partnership strategiche.
- Processo AI-first: LLM per specifiche e casi limite a monte, poi Figma, Cursor e Claude Code per portare i concept a prototipo e a componenti frontend.

Referenziato da **Elena Pasquali - CEO & Co-Founder**

Product

UX/UI

IOT

Innovation

Design system

Frontend



Product Designer

Sipa S.p.A. (Working base in H-Farm, Treviso)

2017 - 2019

H-Farm, Treviso

- In un team agile di 3 persone dentro H-Farm, ho accompagnato una multinazionale verso l'Industry 4.0 insegnandole a lavorare in Scrum: backlog, priorità, metriche e business impact decisi insieme a dev e stakeholder.
- Ho progettato e portato in produzione una piattaforma Digital Twin per il beverage packaging che rende il dato di produzione leggibile in tempo reale a operatori tecnici e non, ridisegnando la data-viz dopo test di usabilità in stabilimento.
- L'adozione del metodo agile ha permesso all'azienda di costruire i propri macchinari per bottiglie in plastica con tempi di realizzazione più brevi e maggiore efficienza.

Referenziato da **Enrico Gribaudo - General Manager**

Product

UX/UI

Industry 4.0

Scrum Agile

Data-Visualization



Visual, Experience Designer & Partner

Brain srl

2015 - 2017

Padova

- Co-fondatore di un prodotto B2C proprietario per la telemetria smart in pista: ownership totale dal primo giorno, dalle metriche alla visualizzazione, fino al device fisico e al brand.
- Ho progettato l'app mobile che traduceva i dati grezzi del dispositivo in informazioni leggibili per piloti professionisti e amatori, validando le schermate critiche con test reali in pista.
- Ho ideato e vinto una campagna Kickstarter, portando sul mercato un dispositivo di nostra ideazione, progettazione e sviluppo – oggi distribuito da Pirelli.
- Partnership con Fondazione Simoncelli, SpeedUp (team Moto2) e Intel; testimonial come Sam Lowes, Marco Melandri, Simone Corsi e Aldo Drudi.

Product

UX/UI

Branding

Startup

Kickstarter

Pirelli



Daniele Scanferlato

Experience Designer

DESIGN & RESEARCH SKILLS

Design System & Prototipazione

Figma, Claude Ai, Chat GPT

Design vettoriale e Fotoritocco

Adobe Ai e Ps

Collaborazione sviluppo frontend

Html & CSS

Documenti, Fogli di calcolo e Presentazioni

Word, Excel, Powerpoint

BUSINESS SKILLS

Profilo Full-Context

Ponte tra business, design e sviluppo

Esperienze cross-settoriali

Mi adatto in fretta al contesto

Seniority con giudizio e pensiero di prodotto

Non solo creazione di artefatti

Mentalità da founder

Proattività dimostrata e risoluzione di problemi

Esperienze



Visual & Interface Designer

WearIT srl - M31 Group

2014 - 2015

Padova

- L'inizio del mio percorso UX/UI: ho progettato interfaccia e usabilità di uno dei primi sportwatch sul mercato italiano.
- Ho risolto i vincoli di un display da 1,2" e di un input solo gestuale lavorando a stretto contatto con i team hardware e firmware.

Wearable

UX/UI

Innovation



Visual Designer

Venicemarathon Club

2013 - 2014

Mestre (Venezia)

- Ho curato la strategia visiva e la comunicazione di tre eventi sportivi di grande scala: la Venicemarathon (16.000 iscritti), la mezza maratona di Jesolo e la Corri Mestre 10km (6.000 iscritti ciascuna).
- Ho realizzato grafiche andate in onda su Rai 1, rispettando i requisiti di una produzione televisiva nazionale.

Visual

Branding

Events



Graphic Designer e Account Marketing Junior

Quintegia srl

2011 - 2012

Treviso

- Visual design per eventi fieristici automotive B2B.
- Ho realizzato brand e materiali per l'Automotive Dealer Day, uno dei principali eventi B2B del settore automotive in Italia.

Visual

Branding

B2B Events

Education



Laurea Triennale in Graphic Design e Comunicazione Multimediale (100/110)

2008 - 2011

IUSVE, Mestre (Venezia)

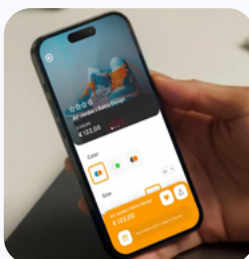
Latest projects



Shelfee Healthcare Ecosystem

Come Brand Experience & Design Lead, ho guidato la definizione completa di UX e UI, dall'architettura dell'esperienza complessiva alle interfacce principali: home, suggerimenti nutrizionali, profili, categorie e moduli di sponsorizzazione.

<https://www.dascanfe.com/it/projects/shelfee.html>



Amazon app Redesign

Ho voluto modernizzare l'app rendendola più chiara e comprensibile. Su mobile molte sezioni risultavano affollate: i filtri non erano subito visibili, le schede prodotto mescolavano troppe informazioni e il flusso di checkout mancava di guida.

<https://www.dascanfe.com/it/projects/amazon.html>